



万绿湖的生态环保之路

作者：朱智，陈光烈，周维国

【摘要】文章通过对万绿湖风景区 10 多年来旅游发展历程的研究，探讨和分析了万绿湖生态旅游的开发模式的内涵——走生态环保的可持续发展之路。这种“生态环保”旅游的开发模式对湖泊型资源的旅游开发必将起到示范和借鉴作用

【关键词】万绿湖；生态旅游；生态环保

万绿湖，位于广东省河源市东源县境内，其前身是新丰江水库，1958 年修建，是我国第一个五年计划中的重点项目之一，在新丰江修建大型水力发电站—新丰江水力发电站筑坝拦江蓄水而形成的人工湖。2002 被评为国家 AAAA 级旅游区。

万绿湖风景区是华南地区最大的人工湖，她位于京九铁路线上，距河源市区 6 公里。湖区总面积 1600 平方公里，其中森林覆盖面积 1100 平方公里，水域面积 370 平方公里（是杭州西湖的 68 倍），总蓄水量 139.8 亿立方米。万绿湖风景区最大的特色：一是碧水；二是青山。万绿湖之水质达国家一级标准，集水域壮美、水质纯美、水色秀美、水性恬美于一身，全国少有，是香港、深圳人的直接引用水。青山，是万绿湖的第二大特色。万绿湖周围的群山以及 360 多个岛屿均为茂密的森林所覆盖，绿化率达 98.8%。万绿湖的气温、湿度、接近生物气象学家测定的“最佳环境”指标，有北回归线上广东最大也是世界少有的常绿阔叶林，生长着 758 种植物，活跃着 140 多种飞禽走兽，有“植物王国”、“动物乐园”之称，设有国家森林公园和省级动植物保护区。良好的绿色生态，酿造了负离子含量成倍高于城市的清新空气。因此，人们把这里比作是天然的“大氧吧”。同时，由于万绿湖处于珠江三角洲的边缘，又是珠三角的“后花园”。

一、荣誉与成就

1984 年到 1994 这 10 年间万绿湖旅游总人数不足 1 万人次，旅游综合收入不足 100 万元，到 2005 年，景区全年共接待游客 90 多万人次，旅游综合收入接近 7000 万元，是前 10 年间的 70 倍左右，带动河源旅游业综合收入达 10 亿多元，旅游已成为了河源市经济发展中不可或缺的支柱产业。

万绿湖 10 多年来一直坚持环保优先的开发原则，先后获得了国家 AAAA 级旅游区、广东省环境教育基地、中国最具吸引力的地方、中国自然风光景区顾客满意最具影响力品牌、广东省著名商标、广东省文明窗口单位等众多荣誉。

二、企业发展历程

（一）养在深闺处，不被人所知（1984~1994）

新丰江水库到万绿湖旅游区的转变，整整经历了 10 年。1984 年广东省人民政府正式批准将新丰江库区开辟为旅游区。1992 年库区内第一个景点“送水观音”正式建成。1993 年成立新丰江国家森林公园，这时新丰江水库的旅游发展仍然没有实质性的进展。主要是因为当时绝大多数人没有旅游开发的这种强烈意识，但是还是没有一大批忠实旅游开发的人士，积极奔走和思考，借鉴、学习别人的经验，下定决心走上了艰苦的早期旅游开发之路。

（二）起步发展阶段（1995~1998）

1995 年 7 月 15 日，万绿湖风景区管理委员会正式挂牌，并于当天实行景区大门售票制度，至此万绿湖旅游正式开始，当年进入景区的游客就达到 2.5 万人次。随着政府对旅游的重视，万绿湖人旅游招商引资的魄力和智慧，促成了万绿湖周边景点的遍地开花。到 1998 年底，相继开发建成景点 6 个，接待游客累计 35.3 万人次，万绿湖的旅游事业正式起航。

（三）遭遇打击，调整思路，谋求新发展的阶段（1999~2002）

正值万绿湖的旅游事业蓬勃发展之际，由于环保的问题，1999 年 5 月，广东省政府从



可持续发展的战略高度作出撤销新丰江旅游可能造成污染项目的决定，撤销岛内奇松岛、伏鹿岛、水月湾（部分）等的旅游景点，景物和相关可能造成污染的网箱式养殖等 6 个项目，保留周边不造成污染的观景点，这个决定一度使万绿湖人对旅游开发产生了迷惑和误解，经过反复讨论和认证，万绿湖人调整思路，按照省政府“库外游，进山游”的旅游理念，使万绿湖旅游开发迅速走出低谷。调整后的 2002 年，景区接待游客达 52 万人次，延续了发展的强劲势头。

（四）从观光型向休闲度假型转变探索的快速发展阶段（2003~至今）

经过 99 年环保的阵痛之后，万绿湖确立了环保至上的旅游开放理念，这一次给万绿湖旅游注入了新的持久的活力，万绿湖的旅游规模也逐渐壮大，2003~2006 年这 4 年间，万绿湖年接待量都保持着 20% 左右的增长率，旅游收入近千万元，极大的拉动了当地其它行业的发展，为地方经济的增长找到了新的增长点。但万绿湖人并不满足于现状，他们策划新项目、吸引新投资、做强旅游品牌，致力于打造一条从单一观光旅游向休闲度假旅游转变的生态环保之路。

三、“万绿湖旅游发展模式”探析

经过 10 多年的发展，万绿湖旅游事业在万绿湖人的共同探索下找到了一条可持续发展的生态环保之路，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。万绿湖人正是在这样不断创新思维下，一条颇具代表性的“万绿湖旅游发展模式”必将给湖泊型资源的旅游开发起到示范和借鉴作用。其内涵笔者认为有以下几个方面：

（一）政府主导，宏观调控，强化管理

政府的大力支持和魄力是万绿湖旅游业发展的原动力和坚强后盾。首先，政府对景区基础设施建设方面不惜重金，先后建成和完

善了景区道路、码头、停车场等基础设施，大大提高了景区可进入性，加速了景区发展的步伐。其次，主导旅游资源的开发和管理，坚持环保至上的原则和生态旅游的发展方向，总体上把握旅游业的发展方向，让有限资源发挥最大的效益。最后在招商引资方面，根据万绿湖的实际情况，制定合理（下转第 24 页）（上接第 25 页）优惠的政策，吸引旅游开发资金和人才。

在河源市政府的正确领导下，万绿湖风景委员会制定了一系列景区发展和管理措施：组建万绿湖旅游发展公司、对游艇实行了“五统一”管理，即统一价格、统一调度、统一收费、统一领导、统一管理，出台了一系列加强景区管理的规章制度。

（二）环保至上，优化环境，走可持续发展之路

万绿湖最大的竞争力和优势就是超一流的生态环境和青山绿水。万绿湖从开发开始到现在，一直坚持“环保至上，科学规划，强化管理，生态旅游”的旅游开发理念。万绿湖决不以牺牲环境，去换取短暂的旅游效益，万绿湖人正是怀揣着这样的思想在经营旅游。从 1995 年到现在风景区管委会不惜代价先后关闭了一批对湖区环境影响较大的景点、经营项目、水泥厂等，彻底切断了污染源。风景区管委会不仅在硬环境上加强环保的措施和力度，而且在软环境上独具匠心。在环保教育宣传方面，一些新方法、新点子，起到了意想不到的宣传和教育效果。如将景点介绍与环保理念合二为一，进行旅游宣传；还有进入湖区的导游每人背上一个环保袋，上面书写：“善待自然，请把杂物交给我”，从这些细节可以看出万绿湖人在环保宣传上的煞费苦心。10 多年的旅游发展，万绿湖依然风姿绰约，山更青，水更绿。

（三）万绿湖——千锤百炼的生态环保旅游品牌

10 年前，万绿湖还是一个名不见经传的地方，现在万绿湖因首创“生态环保游”的旅游理念，具有了极高的知名度，已成为了著名的商标，著名的生态旅游品牌。这与 10 多年来万绿湖品牌的不断提升营销水平、创新营销方案是分不开的。95 年至今多次举办“我为万绿再添绿”的植树活动，已经形成了一年一度的传统；1999 年举办“广东（河源）生态



环境游”，隆重推介“旅游河源，绿色之旅”的万绿湖游；2004年组织第19届世界模特（中国赛）的40多名佳丽到万绿湖“万绿湖环保游”的采风活动；2005年借助万绿湖10周年庆典，宣传万绿湖；2006年举办“广东万绿湖杯”国际旅游小姐大赛世界总决赛，50多国佳丽齐聚万绿湖等。通过这些活动使万绿湖这个品牌从东江河畔走向珠三角，在广东乃至全国的旅游市场上不断升温，成为了河源旅游业的代言人、排头兵。

万绿湖的开发建设，始终贯彻“环保至上”的原则，坚持“生态环保”的旅游方式，她所展示的是一位恬秀的客家少女的风采，让人们在享受山水闲情的过程中，充分体验绿色文化、领略客家风情。万绿湖给人们发出的是一份绿色的请柬，万绿湖给人们更是一份绿色的馈赠。相信在全体万绿湖人的共同努力下，万绿湖会越来越美，万绿湖会走向全国，走向世界。

【参考文献】

[1]曾骆明主编.水之韵万绿湖风景区成立十周年纪念文集.广州:南方日报出版社,2005.

中国城镇水网
www.chinacitywater.org